

KI als *Sprungbrett* für mehr Sichtbarkeit

Wie du in Suchmaschinen und KI-Systemen klar
wahrgenommen wirst.

Michaela Werner · DSGN digital Hannover

Ich bin *Michaela*.

Co-kreative Partnerin für Coaches, Berater:innen und kleine Unternehmen. Ich verbinde Strategie, Design und Umsetzung — und integriere KI praxisnah in Content, Design und Kommunikation.

1 Webdesign & visuelle Gestaltung

2 Content & Creative AI

3 Sichtbarkeit & digitale Präsenz



Michaela Werner

DSGN digital · Hannover

Drei Fragen zum Einstieg.

1

Wie sicher fühlst du dich aktuell im Umgang mit generativen KI-Tools wie ChatGPT, Claude und Co.?

2

Inwiefern unterstützt KI dich bereits in deiner Führungsrolle — nicht als Fachexpert:in, sondern als Unternehmer:in?

3

Welcher Perfektionismus-Typ bist du?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

„Nur wenn perfekt“

„Einfach raushauen“

Worum es heute geht.

Drei Schritte — von der Haltung über die Diagnose bis zu konkreten Maßnahmen.

1 **Sichtbarkeit ist eine Entscheidung**
Warum digitale Präsenz mehr ist als „eine Website haben“.

2 **Wie KI dich beschreibt**
Was ChatGPT, Claude und Suchmaschinen über dich wissen — und wo die Lücken sind.

3 **Drei Sofort-Hebel**
Konkrete Maßnahmen, mit denen du heute starten kannst.

KAPITEL 1

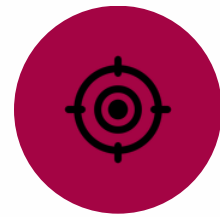
Sichtbarkeit ist eine *Entscheidung.*

Nicht ein Zufall. Nicht eine Frage des Algorithmus. Eine
Entscheidung.

Was eine Sichtbarkeitsanalyse zeigt.

Wirst du bei Google gefunden? Kann eine KI wie ChatGPT dich klar einordnen und richtig beschreiben?

Die Analyse liefert dir konkrete Hinweise zu drei Dimensionen:



01

Positionierung

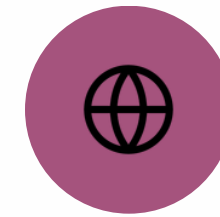
Wie eindeutig deine Marke beschrieben ist — und ob die Beschreibung deine tatsächliche Stärke trifft.



02

Auffindbarkeit

Ob du bei den Suchen auftauchst, die für deine Zielgruppe relevant sind.



03

Präsenz

Wie konsistent dein Auftritt über Website, LinkedIn, Branchenverzeichnisse und KI-Quellen hinweg ist.

Drei Hebel für mehr Sichtbarkeit.

01

Klare Beschreibung

Schreibe in einem Satz, was du für wen tust. Diesen Satz prüfst du gegen jede Über-Mich-Seite, jedes LinkedIn-Profil, jede Bio.

02

Konsistente Kanäle

Profilbild, Tagline-Text und Kernbotschaft müssen auf Website, LinkedIn und in Verzeichnissen identisch sein. KI-Systeme querprüfen.

03

Substanzbeitrag

Ein längerer Beitrag pro Monat (Blog, LinkedIn-Artikel, Newsletter). Lieber wenig und gut als viel und beliebig.

KAPITEL 2

Wie KI dich *beschreibt*.

Wenn ChatGPT, Claude oder Perplexity nach dir gefragt werden —
was kommt zurück?

Was die KI über dich „weiß“.

KI-Systeme bauen ihr Bild von dir aus dem, was sie finden: Website-Texten, LinkedIn-Profilen, Branchenverzeichnissen, Pressemitteilungen, Gastbeiträgen.

Was nicht in diesen Quellen steht, existiert für die KI nicht. Was widersprüchlich beschrieben ist, wird unscharf. **Was klar und konsistent steht, wird zur „Wahrheit“ über dich** — auch in den Antworten, die deine Kund:innen bekommen.



Wie KI dich sieht

Jetzt seid ihr dran.

1

Wer von euch hat schon einmal geprüft, was eine KI über euch sagt — und überrascht reagiert?

2

Welcher der drei Sofort-Hebel fühlt sich für euch am ehesten machbar an?

3

Wo seht ihr die größte Lücke zwischen dem, was ihr leistet, und dem, was online sichtbar ist?

— euer Aufhänger für den anschließenden Austausch?

Lass uns in *Verbindung* bleiben.



WEBSITE

mwdsgn.digital



LINKEDIN

linkedin.com/in/michaela-werner-digital-dsgn-hannover



DIREKTER TERMIN

calendly.com/michaela-werner



KI-Navigatorinnen Hannover

— Workshop-Reihe mit Katrin Brodersen.