

Demo-Unternehmen

Name: DRIFTBASE

Beschreibung: Wo Fokus auf festen Grund trifft.

Begründung: „Drift“ symbolisiert das Loslassen, Regenerieren, Treiben lassen am Meer. „Base“ steht für Stabilität, Fundament, Arbeitsstruktur. Der Kontrast macht die Marke greifbar.

1 Angebot

Kurzbeschreibung

Mehrtägige Co-Working & Business Events am Meer, die konzentriertes Arbeiten, hochwertige Weiterbildung und echte Verbindung in einer kuratierten Umgebung verbinden.

Kein Urlaub.

Kein klassisches Seminar.

Sondern: **Workation + Deep Work + Masterclasses + Community.**

Eventformate

1. 3-Tages Event (Freitag–Sonntag)

Kurzformat für Fokus, Inspiration & Netzwerk

2. 7-Tages Event (Montag–Sonntag)

Intensivformat für Deep Work, Umsetzung & nachhaltige Verbindung

Zeitraum

Ausschließlich außerhalb der Hauptreisezeiten:

Sommerferien, Ostern, Herbstferien, Weihnachtsferien

→ Positionierung als „Off-Season Business Retreats“

Programmbestandteile

A) Strukturierter Arbeitstag

- Morgendlicher Check-in
- 2–3 Deep-Work Slots pro Tag
- Gemeinsame Pausen
- Optional: Co-Working in thematischen Fokusgruppen

B) Bühnenprogramm mit Speakern

Aktuelle Business- & Zukunftsthemen, z. B.:

- KI & Automatisierung
- Prozesse & Effizienz
- Change & Transformation
- Organisationsentwicklung
- Generationsübergreifendes Arbeiten

Keynote-Charakter, inspirierend & praxisnah.

C) Masterclasses (Workshop-Tiefe)

- Kleine Gruppen
- Konkrete Use Cases

- Arbeitsmaterialien
- Ergebnisorientiert

Orientierung an der inhaltlichen Tiefe großer Formate wie OMR – aber persönlicher & ruhiger.

D) Community- & Austauschformate

- Speeddating
- Moderierte Kleingruppen
- Mastermind-Sessions
- Gemeinsame Abendformate

Ziel: echte Beziehungen statt Visitenkartentausch.

E) Regeneration & Meerformate

- Walk & Talk
- Achtsamkeitseinheiten
- Yoga / Breathwork
- Kurze Strandspaziergänge

F) Kulinarik

- Regionales Frühstück
- Kaffee & gesunde Snacks
- Fokus auf Qualität & Regionalität

Geschäftsmodell (Vorschlag)

3 Tage: 399–699 €

7 Tage: 1.199–1.899 €

Optional:

- Early-Bird Tickets
- Alumni-Rabatte
- Firmenpakete
- Sponsoring ausgewählter Sessions

B2C mit B2B-Anteil (Unternehmen schicken Mitarbeitende)

2 Zielgruppe (neu fokussiert)

Kernzielgruppe

- Selbstständige
 - Unternehmer:innen
 - Führungskräfte
 - Remote Professionals
 - Gründer:innen
 - Wissensarbeiter:innen
-

Demografie

- 28–55 Jahre
 - Entscheider:innen oder stark eigenverantwortlich
 - Einkommensniveau: mittel bis hoch
 - Offen für persönliche & berufliche Entwicklung
-

Psychografie

- Leistungsorientiert, aber reflektiert
 - Wollen wirksam arbeiten, nicht nur beschäftigt sein
 - Schätzen Tiefe statt Oberflächlichkeit
 - Offen für neue Perspektiven
 - Wollen sich weiterentwickeln UND vernetzen
-

Wer profitiert am meisten

Menschen, die:

- Komplexe Themen voranbringen wollen
 - Raum für Denken brauchen
 - Sich inspirieren lassen möchten
 - Qualität über Quantität stellen
-

Wer nicht angesprochen wird

- Reine Urlaubsgäste
 - Party-orientierte Reisende
 - Menschen ohne Arbeitsbezug
 - Schnäppchenorientierte Eventbesucher
-

3 Differenzierung

Dein Kernunterschied

Große inhaltliche Tiefe + Meer + kleine Gruppen + strukturierte Arbeit.

Nicht Konferenz.

Nicht Retreat.

Nicht Coworking Space.

Sondern: **Workation Business Experience.**

Was du besser machst

- Tiefe statt Buzzwords
 - Umsetzung statt nur Inspiration
 - Kuratiertes Netzwerk statt Masse
 - Fokus + Lernen + Regeneration in einem Format
-

Aktuelle Alternativen

- Konferenzen
- Retreats
- Coworking Spaces
- Online-Communities

Was dort oft fehlt

- Ruhe
 - Umsetzung
 - Persönliche Nähe
 - Struktur über mehrere Tage
-

4 Motivation (Why)

Du willst eine neue Form von Arbeiten ermöglichen:

Arbeit, die:

- wirksam ist
- sich gut anfühlt
- Menschen verbindet
- Zukunft gestaltet

Du glaubst:

Die besten Ideen entstehen nicht unter Dauerstress, sondern in guten Umgebungen.

5 Markencharakter

Persönlichkeit

- Klar
- Hochwertig
- Warm

Emotion

- Angekommen
- Fokussiert
- Inspiriert

Nicht verhandelbare Werte

- Qualität
- Tiefe

- Menschlichkeit
- Offenheit
- Nachhaltigkeit