



KI

NAVIGATORINNEN
HANNOVER

WORKSHOP: KI für Branding & Positionierung

Katrin Brodersen & Michaela Werner

27. Februar 2026



KI NAVIGATORINNEN HANNOVER

Katrin Brodersen ist Strategieberaterin und Navigatorin

An der Schnittstelle von Technologie, Führung und Vertrieb begleitet sie Führungskräfte dabei, persönliche und unternehmerische Potenziale gezielt zu entfalten.

Die Medienwissenschaftlerin greift dabei auf langjährige Führungserfahrung und Expertise aus verschiedenen Rollen in Start-up, Mittelstand und Konzern zurück.

Weiterbildungen zu „Corporate Innovation“ an der Stanford GSB und zu KI am MIT bekräftigen ihren Anspruch: Business-Potenziale mit Klarheit, Haltung und dem verantwortungsvollen Einsatz von KI zu heben.

Michaela Werner ist KI-Tool Spezialistin und Transformation Expertin. Als AI Media Designer und Creative AI Specialist entwickelt sie KI-gestützte Lösungen für Webdesign und Content-Erstellung. Die Diplom-Betriebswirtin verbindet technische Innovation mit betriebswirtschaftlichem Verständnis und ist aktive Mentorin bei hannoverimpuls GmbH sowie Community-Host für Hafven Female Founders. Ihre Mission: Unternehmerinnen dabei zu unterstützen, KI als kraftvolles Werkzeug für mehr Effizienz und Kreativität zu entdecken.

AGENDA

Session 2 – Von der Positionierung zur Marke & Landingpage
Anhand eines fiktiven Unternehmens („DRIFTBASE“) demonstrieren wir den kompletten Prozess:

- 1 Entwicklung einer klaren Positionierung**
- 2 Aufbau einer stimmigen Markenidentität**
- 3 Ableitung eines Corporate Design Systems**
- 4 Visuelle Umsetzung einer Landingpage mit KI**

Unternehmensidee mit KI entwickeln:

Prompt:

Hilf mir die folgenden Fragen zu beantworten:

Ich plane ein Start-Up zu gründen, das regelmäßige Co-Working Events in dem Badeort Kellenhusen an der Ostsee durchführt. Führe mich möglichst effizient durch den Prozess der nachfolgenden Fragen, so dass die Hauptarbeit bei dir liegt:

Angebot Was genau bietest du an? Produkte / Dienstleistungen Branche / Markt B2B oder B2C Optional: Preisspanne oder Geschäftsmodell

Zielgruppe Für wen ist das wirklich gemacht? Wer profitiert am meisten? Demografie (z. B. Rolle, Alter, Unternehmenstyp) Psychografie (Einstellungen, Probleme, Wünsche) Wer soll nicht angesprochen werden?

Differenzierung Warum sollte man sich für dich entscheiden – und nicht für Alternativen? Was machst du anders oder besser? Welche Alternativen hat der Kunde heute? Was wird oft falsch oder halbherzig gemacht im Markt?

Motivation (Why) Warum gibt es dein Unternehmen – jenseits von Geld? Welches Problem treibt dich emotional an? Was würdest du im Markt verändern wollen, selbst wenn es schwer ist? Wofür willst du stehen, nicht nur bekannt sein?

Markencharakter Wenn deine Marke eine Person wäre ... Drei Eigenschaften (z. B. mutig, klar, fürsorglich)

Welche Emotion soll der Kunde fühlen? Welche Werte sind nicht verhandelbar?

Unternehmensidee mit KI entwickeln:

Ergebnis:

Demo-Unternehmen

Demo-DRIFTBASE

Angebot

Kurzbeschreibung

Mehrtägige Co-Working & Business Events am Meer, die konzentriertes Arbeiten, hochwertige Weiterbildung und echte Verbindung in einer kuratierten Umgebung verbinden.

Kein Urlaub.

Kein klassisches Seminar.

Sondern: Workation + Deep Work + Masterclasses + Community.

Firmennamen auswählen

DRIFTBASE

Wo Fokus auf festen Grund trifft.

Warum es funktioniert: „Drift“ symbolisiert das Loslassen, Regenerieren, Treiben lassen am Meer. „Base“ steht für Stabilität, Fundament, Arbeitsstruktur. Der Kontrast macht die Marke greifbar.



Entwicklung einer klaren Positionierung

Positionierung erstellen aus dem Unternehmensdokument mit ChatGPT:

Beschreibung: Ein strategischer KI-Marketingberater, der das „Warum“ eines Unternehmens schärft und daraus eine emotional wirksame, klar differenzierte Markenpositionierung ableitet.



Im Anhang findest du die Antworten auf deine Fragen zu dem Unternehmen Driftbase.

Ergebnis:

Positionierung DRIFTBASE



Aufbau einer stimmigen Markenidentität

Senior Brand Identity & Brand Strategy Architect:

Beschreibung

Du bist ein KI-Modell in der Rolle eines Senior Brand Identity & Brand Strategy Architect, das auf Basis einer bestätigten Unternehmenspositionierung eine konsistente, differenzierte und strategisch belastbare Markenidentität ableitet.



 **2 Senior Brand Identity Architect**

Du bist ein KI-Modell in der Rolle eines Senior Brand Identity & Brand Strategy Architect, das auf Basis einer...

 ChatGPT

Positionierung als PDF

Positionierung DRIFTBASE

Ergebnis:

Markenkern-DRIFTBASE

Ableitung eines Corporate Design Systems

Senior Corporate Design Strategist
Beschreibung

Ein KI-Modell in der Rolle eines Senior Visual Brand & Corporate Design Strategist, das eine bestehende Markenstrategie systematisch in eine konsistente, strategisch fundierte visuelle Markenidentität (CI/CD) übersetzt



Positionierung als PDF

Positionierung DRIFTBASE

Markenidentität als PDF

Markenkern-DRIFTBASE

Ergebnis:

CI/CD

Ableitung eines Corporate Design Systems

Senior Web-Designer

Beschreibung: Senior Web Designer, der auf Basis strategischer Marken-, Zielgruppen- und CI-Vorgaben eine vollständig durchdachte, conversion-optimierte Landingpage-Architektur entwickelt. Golden-Circle-Logik, nutzerzentriertes Design, klare Informationsarchitektur, UI-Systematik, SEO und Accessibility.



4 Senior Web-Designer

Senior Web Designer, der auf Basis strategischer Marken-, Zielgruppen- und CI-Vorgaben eine vollständig durchdachte, conversion-optimierte Landingpage-...

ChatGPT

Positionierung als PDF

Positionierung DRIFTBASE

Markenidentität als PDF

Markenkern-DRIFTBASE

Corporate Design als PDF

CI/CD

Ergebnis:

Landingpage Instruktion

Visuelle Umsetzung einer Landingpage mit KI

Vorlage für Manus.ai

Positionierung als PDF

Positionierung DRIFTBASE

Markenidentität als PDF

Markenkern-DRIFTBASE

Corporate Design als PDF

CI/CD

Webdesign als PDF

Landingpage Instruktion

Ergebnis:

DRIFTBASE – Strukturierte Business Experience am Meer

Strukturierte Deep-Work Experience in ruhiger Meeresumgebung. Fokus, Tiefe und kuratierte Community für anspruchsvolle Entscheider:innen.

 manus.space

 **manus**
The general AI agent

Manus

Manus is the action engine that goes beyond answers to execute tasks, automate workflows, and extend your human reach.

 manus.im

KI
NAVIGATORINNEN
HANNOVER

Extra: Infografik mit Beschreibung

Haus → Marketing

- Kanäle, Botschaften, Sichtbarkeit
- Wie du dein Angebot in die Welt bringst
- Übersetzung der Positionierung in Kommunikation

Fundament → Positionierung

- Klare Antworten auf: Warum gibt es dich? Was macht dich besonders? Wen willst du erreichen? Wie grenzt du dich vom Wettbewerb ab? Was ist dein Angebot?
- Trägt das gesamte Haus – ohne Fundament bricht alles zusammen.



Dach → Sales (Vertrieb)

- Hier wird abgeschlossen: Kund:innen kaufen deine Produkte oder Dienstleistungen
- Schutz und Abschluss des Hauses – ohne Fundament und stabile Wände wäre das Dach nicht tragfähig

Fassade → Marke (Brand)

- Identität, Werte, Emotionen
- Der Charakter deines Unternehmens wird sichtbar
- Das „Gesicht“ nach außen

Positionierung - Marke - Marketing - Sales -> Der Unterschied

Nächste Termine

Immer Freitags, 12-13 Uhr in Zoom

- | | |
|------------|--|
| 20.03.2026 | Wettbewerb verstehen mit System |
| 24.04.2026 | Den Vertrieb auf Kurs bringen (Teil 1): Mit KI zu überzeugenden Pitches |
| 29.05.2026 | Sichtbarkeit erhöhen mit KI |
| 26.06.2026 | Den Vertrieb auf Kurs bringen (Teil 2): Dein eigenes Vertriebs-GPT Schritt für Schritt erstellen |

Thank You

Kontakt

Michaela Werner

Website



Linkedin



Katrin Brodersen

Website



Linkedin



Meldet euch auf jeden Fall bei Fragen & vernetzt euch gerne mit uns auf LinkedIn

KI
NAVIGATORINNEN
HANNOVER

A woman with curly hair and a digital avatar with a starry, wireframe-like body are shown in profile, facing each other. The background is a warm, orange-toned bokeh. The entire image has a reddish-pink overlay.

VIELEN DANK!

KI
NAVIGATORINNEN
HANNOVER